

Contenuti video per le associazioni sui social media: creazione e tecniche di montaggio

Testo: Priszilla Medrano e Sandra Müller, Centro di competenza vitamina B

I social media rappresentano un'opportunità per le associazioni. I canali gratuiti consentono di acquisire nuovi soci, pubblicizzare eventi o evidenziare i tratti distintivi dell'associazione. Con mezzi semplici è possibile produrre video creativi ed efficaci, anche senza una strumentazione professionale.

Questo strumento di lavoro vuole essere una sorta di roadmap per la creazione di contenuti video: dall'idea iniziale alle riprese e al montaggio, fino alla pubblicazione con la massima visibilità possibile.

Come si realizzano i video per i social media?

Step 1: Preparazione e pianificazione

Un breve concept dovrà chiarire le seguenti questioni:

- Qual è l'obiettivo del video?
 - *Comunicare lo scopo dell'associazione*
 - *Mostrare l'importanza dell'associazione*
 - *Coinvolgere potenziali nuovi soci*
 - *Pubblicizzare un evento*
- Qual è il gruppo target?
 - *Minori e adolescenti*
 - *Giovani adulti/e*
 - *Famiglie con bambini*
 - *Adulti/e*
 - *Terza età*
 - *Potenziali volontari/volontarie*
 - *Potenziali sostenitori/sostenitrici*
 - *Soci/e*
 - *Sponsor*
- Quali sono le tendenze/sfide del momento?
 - *Tendenze su TikTok*
 - *Reels di Instagram*
 - *Tendenze musicali*
 - *Sfide stagionali come ad es. #soberjanuary*

CONSIGLIO: i nativi digitali hanno di norma una buona dimestichezza con la pubblicazione di contenuti sui social media. Nell'associazione ci sono giovani da coinvolgere in questa attività?
- Che tipo di interazione deve generare il video?
 - *Commenti*
 - *Condivisioni/diffusione*
 - *Visite al sito web*
 - *Iscrizioni a un evento*

- È necessaria una voce fuori campo? Se sì, chi parla?
 - *Un socio/una socia dalla voce gradevole*
 - *L'IA genera una voce computerizzata*
- Qual è il valore aggiunto dei contenuti del video per i soci e le socie? E per l'utenza?
 - *Intrattenimento*
 - *Informazione*
 - *Ispirazione*

CONSIGLIO: più chiara è l'utilità, maggiore sarà l'attenzione del pubblico.

L'hook: per catturare l'attenzione nei primi secondi

I primi secondi di un video sono decisivi per «agganciare» l'utenza. Un cosiddetto «hook» (gancio, amo da pesca) stimola l'interesse e invoglia a continuare per saperne di più.

Consigli ed esempi per un hook efficace

- Un inizio a sorpresa:
ad es. un incipit spiazzante: «Incredibile, ma vero ...»
- Coinvolgimento diretto:
«Lo sapevi che da noi puoi imparare a ballare gratis?»
- Cliffhanger ovvero suspense finale:
«Quello che è successo dopo, ci ha sorpreso tutti...»
- Effetto prima/dopo:
La sede sociale vuota → un gruppo di persone felici che si allenano insieme.
- Stuzzicare la curiosità:
«Se pensavi che ci limitassimo a fare musica...»
- Mostrare persone ed emozioni:
un volto sorridente, un abbraccio, un momento toccante.
- Includere luoghi o nomi conosciuti:
ad es. il campo sportivo, la festa del paese, una personalità locale conosciuta.

Step 2: Creazione dei contenuti

Per creare un buon video non è necessaria una strumentazione professionale. Di seguito un paio di trucchi per creare il video.

- Formato: il formato verticale (9:16) è lo standard per TikTok, Instagram Reels & YouTube Shorts.
- Durata: 15–60 secondi, l'ideale per dire qualcosa, mantenendo viva l'attenzione.

Consigli pratici per girare il video

1. Una buona illuminazione
Sfruttare la luce del giorno, meglio se all'aperto o vicino alla finestra. Alternativa per l'interno: una lampada circolare economica, posizionata su un treppiede.
2. Riprese da angolazioni diverse
Primo piano, panoramica, movimento: così il video rimane visivamente interessante
3. Pensare al montaggio già durante le riprese (opzionale)
Ad es. pianificando movimenti di camera, transizioni con gesti e cambi di scena.
4. Un linguaggio chiaro e vivace
Parlare con entusiasmo e in modo chiaro, come in una conversazione reale.

Step 3: Taglio e montaggio dei contenuti

Il taglio conferisce dinamismo e struttura al video. Guida lo sguardo e determina ritmo e stile della narrazione. Questo a sua volta favorisce la capacità di attenzione dell'utenza.

Consigli per il taglio

- Taglio veloce e dinamico:
un cambio di scena ogni 1–3 secondi mantiene viva l'attenzione.
- Montaggio a tempo di musica:
crea ritmo e atmosfera. TikTok mette a disposizione una funzione di taglio automatico.
- Meno è meglio:
il video dev'essere il più naturale possibile. Nel montaggio filtri ed effetti speciali sono superflui.
- Inserire i testi in modo mirato:
qualche breve parola chiave per catturare l'attenzione. E i sottotitoli aumentano la fruibilità del video.

Tool consigliati

1. CapCut: gratis, numerose funzioni
2. InShot: particolarmente user-friendly e dunque adatto ai principianti
3. TikTok-Editor: pratico per un montaggio veloce direttamente nell'app TikTok
4. Canva: perfetto per i grafici, meno adatto per i video. Ottimo per i post, le caption e le story

Step 4: Pubblicazione – aumentare la visibilità in maniera strategica

I migliori contenuti non servono a niente se nessuno li visualizza. Hashtag, caption e condivisioni consentono di ottenere una maggiore visibilità.

Per il successo dei post

1. Scegliere hashtag efficaci
Ad es. #vitasociale #ilvolontariatomi piace. Guardare anche gli hashtag di altri canali simili e riprendere quelli con più follower.
2. Connettere persone e luoghi
Taggare i partner di cooperazione, i luoghi degli eventi, le aziende locali.
3. Scrivere caption avvincenti
La caption deve essere breve ma d'impatto.
4. Fare pubblicità in modo mirato (opzionale)
Ad es. su Instagram: gruppo target in base a età, luogo di domicilio e interessi.

Come essere virali così da aumentare la visibilità

Sui social media tutto ruota intorno all'interazione. Ma come funziona l'algoritmo e in che modo ampliare sistematicamente il raggio d'azione del post?

1. Più interazione significa più copertura. Più like, commenti e condivisioni genera il post, più numerosa sarà l'utenza raggiunta. Sondaggi, questionari o appelli consentono di aumentare l'interazione.
2. Un'elevata durata media delle visualizzazioni (WTR). Più persone guardano il video fino alla fine, maggiore sarà la sua visibilità.
3. Buona ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). Parole-chiave rilevanti nel titolo, descrizione e hashtag efficaci migliorano il valore SEO.

Ulteriori consigli

- Includere delle call-to-action:
«Tagga una persona attiva in un'associazione».
- Interagire con altri canali
Commentare altri contenuti simili, fornendo il link per acquisire visibilità.
- Sfruttare le collaborazioni e i progetti condivisi
Ad es. con associazioni affini, scuole o singole persone.
- Coinvolgere la community
Chiedere nella caption: «Cosa ne pensi?» o «Condividi con noi le tue idee».