

# Creare il sito web di un'associazione

Testo: Fanni Dahinden e Cornelia Hürzeler, vitamina B

---

La maggioranza delle associazioni ha ormai un sito web – un mezzo di comunicazione quasi indispensabile oggi. Il presente strumento di lavoro fornisce consigli per creare un sito web senza spendere troppo. Un glossario aiuta a capire meglio i numerosi termini tecnici in materia di informatica.

## 1. Scopo del sito web di un'associazione

- Far conoscere l'associazione verso l'esterno
- Dare un volto all'associazione (presentare direzione, statuto e attività)
- Incuriosire potenziali soci e acquisirli per l'associazione
- Offrire informazioni per i soci (visionabili da tutti o protette da password)
- Mettere in rete i soci e favorire l'interazione (ad es. blog, forum, bacheca ecc.)
- Consentire la gestione dei dati e l'archiviazione delle fotografie (protette da password) all'interno dell'associazione.

## 2. Web tool online – semplici e convenienti

Le associazioni hanno a disposizione diversi web tool da utilizzare per creare il proprio sito web. Di seguito ne presentiamo tre, tra i più interessanti.

I vantaggi di questi tool:

- creazione ed elaborazione veloce, conveniente e intuitiva del sito web
- accesso da ogni computer con connessione a Internet
- utenza e diritti di accesso facilmente definibili
- ampia scelta di modelli di design predefiniti già programmati
- tutta una serie di funzionalità integrate, altrimenti costose in una programmazione
- efficiente protezione da spam già integrata
- già ottimizzati SEO, ossia il sito web è ben posizionato ai fini della ricerca tramite Google, Bing, Yahoo o altri motori di ricerca.

## **WordPress**

WordPress è il CMS preferito per i siti web. Offre centinaia di modelli di design predefiniti gratuiti. L'allestimento di un sito web con WordPress.com è facile: si è guidati passo passo attraverso la configurazione, si scelgono il design e il titolo desiderati, si stabiliscono le impostazioni e poco dopo è possibile inserire i contenuti nella pagina web.

<https://wordpress.com/it/>

## **Sites**

Un'offerta di Hostpoint, una società svizzera di web hosting. Il tool è intuitivo e facile da imparare. Offre un sistema modulare per siti web, che consente di creare il proprio sito senza bisogno di istruzioni. Tutti i contenuti del sito vengono composti con il metodo del trascina e rilascia (drag & drop). Sites si può testare gratuitamente. L'offerta di base costa CHF 15 al mese per l'hosting, il supporto e gli indirizzi e-mail.

<https://www.hostpoint.ch/it/siti-web/creare-sito-web.html>

## **Joomla!**

Popolare CMS ampiamente diffuso, che dispone di una vasta offerta di modelli di design predefiniti. Di regola sono offerti gratuitamente e possono essere modificati a seconda dei desideri dell'utenza. Joomla! è basato su un sistema in tre parti: gestione funzionale delle pagine, settore dei contenuti e layout.

<https://www.joomla.ch/>

## **Altri tool online:**

<https://www.footeo.com/it/> (sistema modulare di siti web gratuito per i club di calcio)

<https://www.jimdo.com/it/>

<https://www.weebly.com/ch?lang=it>

<https://it.wix.com/>

### 3. Lista di controllo per il sito web dell'associazione

Il sito web...

- è strutturato in maniera trasparente
- è aggiornato
- ha una navigazione agevole e intuitiva (max. 7 voci di menu, max. 3 livelli di navigazione)
- è di facile lettura (caratteri tipografici, dimensione dei caratteri, interlinea, larghezza della linea)
- contiene illustrazioni (attenzione: chiarire i diritti d'autore!)
- ha tempi di caricamento brevi (fotografie di qualità adatta al web, ossia non troppo "pesanti")
- è a beneficio dell'utenza (informazioni, intrattenimento, canale di comunicazione ecc.)
- è di qualità (contenuti precisi, accattivanti e redatti in forma breve)
- offre facili possibilità di contatto all'utenza interessata (ad es. formulario d'iscrizione, newsletter)
- rispetta le direttive della protezione dei dati
- è di facile gestione (con un sistema di Content Management (CMS), pianificare le risorse di tempo e di personale!)

### 4. Glossario

#### **Accessibility / Accessibilità**

L'accessibilità consente anche alle persone anziane e disabili di accedere senza barriere a tutti i contenuti del sito web, senza bisogno dell'aiuto di terzi.

#### **Blog**

Una sorta di diario virtuale o di rivista, dove quotidianamente si pubblicano nuovi contributi, i cosiddetti articoli del blog. Serve allo scambio di idee, informazioni ed esperienze.

#### **Browser / Web browser**

Speciali software con i quali l'utenza visiona i siti web su Internet. I browser più diffusi: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Opera, Safari.

#### **Licenze Creative Commons (licenze CC)**

Con queste licenze chi detiene i diritti d'autore di fotografie, video, musica, testi, poesie, opere d'arte ecc. ne cede gratuitamente alcuni ai fini della divulgazione. Comunica quali diritti riserva a sé stesso e quali cede in uso ai fruitori della sua opera, secondo il modello "alcuni diritti riservati". Le licenze CC sono applicate in diversi paesi e adattate alla legislazione nazionale <https://www.creativecommons.ch>

## **Sistema di Content Management (CMS)**

Con un CMS è possibile elaborare, integrare e creare i contenuti di un sito web senza avere conoscenze in materia di HTML, mediante un'interfaccia utente grafica.

## **Community / Social Media**

Gruppi organizzati di persone che interagiscono su Internet, scambiandosi opinioni, esperienze e informazioni tramite piattaforme di social media. Le community hanno un ruolo ad es. nelle reti dei social media (Facebook, Twitter, Instagram ecc.), nella comunicazione (chat, blog ecc.), nello shopping online (ebay, ricardo ecc.) o nei viaggi (tripadvisor, airbnb, uber ecc.).

## **Banca dati**

Sistema di gestione elettronica dei dati, ad es. per la gestione degli indirizzi degli aderenti all'associazione.

## **Disclaimer**

Termine tecnico per "esclusione di responsabilità".

## **Dominio**

Indirizzo di un sito web e dunque l'URL della homepage (pagina principale).

## **Footer**

È il "piè di pagina" di un sito web, di solito con le principali informazioni di contatto. Il footer può anche servire come navigazione supplementare, mappa del sito o per le note relative ai diritti d'autore, nonché per il link al colofone.

## **Colofone / obbligo di pubblicazione del colofone**

Per il "commercio elettronico" dalla primavera del 2012 in Svizzera è in vigore un obbligo generale di pubblicazione del colofone (Legge federale contro la concorrenza sleale LCSL).

## **Link**

Un link (abbreviazione di hyperlink) designa un collegamento ipertestuale tra due pagine web, stabilito cliccando sul link stesso. Si distingue tra link interni (rimando a contenuti dello stesso sito web) e link esterni (rimando ad altri siti web).

## **Navigazione**

La navigazione permette all'utenza di muoversi all'interno del sito web. Deve essere ben strutturata: da 5 a 7 punti di navigazione principali e non più di 3 livelli. Ne esistono di diversi tipi: navigazione principale e navigazione secondaria, navigazione nel servizio, navigazione nel piè di pagina e navigazione breadcrumb.

## **Open source**

Abbreviazione di Open source code (codice sorgente aperto). Un programma modificabile e adattabile alle esigenze personali. Le applicazioni open source sono quasi sempre utilizzabili gratuitamente. Esempio: WordPress.

## **Sito web single page (sito monopagina)**

Sito web composto da un unico documento HTML, i cui contenuti si ricaricano dinamicamente. Diversamente dal sito web monopagina, il tipico sito web è composto da più documenti HTML collegati tra di loro tramite link.

## **Plug-in**

Una sorta di “modulo di ampliamento” inserito in un sito web per estendere le sue funzionalità.

## **Linguaggi di programmazione per i siti web**

Dietro a un sito web ci possono essere diversi linguaggi di programmazione (HTML, CSS, JavaScript, PHP, jQuery). HTML è il più importante. I linguaggi di programmazione servono a strutturare il sito web, i testi, ma anche all’inserimento di grafici e contenuti multimediali. Con CSS si definisce la rappresentazione dei contenuti (ad es. il layout, i colori e i caratteri tipografici). Con JavaScript si possono ad es. realizzare interazioni con l’utenza.

## **Sito con responsive web design**

Sito web che si adatta alla disposizione a e alla grafica dei singoli elementi (come la navigazione, le colonne e i testi) del dispositivo finale con il quale viene visualizzato (smartphone, tablet, computer fisso).

## **Titolo delle pagine web**

È uno dei tratti più appariscenti visualizzati dall’utenza nei risultati della ricerca su Google: evidenziato in colore e collegato direttamente al sito web. In CMS il titolo della pagina talvolta è detto anche “browser title”.

## **SEO**

Ottimizzazione per i motori di ricerca, ossia le misure tendenti a migliorare il posizionamento (la visibilità) di un sito web nelle ricerche sui motori non a pagamento. Sono utili ad es. parole chiave nei testi e nei titoli delle pagine, testi strutturati, didascalie delle fotografie con testi alternativi.

## **Server web / Host**

Dietro ogni indirizzo Internet (dominio) c’è un server web (detto anche host) che gestisce le richieste dei dati consultabili come pagina Internet. L’hosting è (quasi sempre) a pagamento.

## **Mappa del sito**

Struttura gerarchica delle singole pagine di un sito web. La maggioranza dei siti web ha mappe con una struttura ad albero, comprendenti pagine principali e pagine secondarie. La mappa aiuta l'utenza a orientarsi nel sito web.

## **Template**

Modello di design predefinito per un sito web. Serve da base per la programmazione del sito. Nei tool come WordPress i template sono modelli di design predefiniti già programmati, pronti per ricevere i contenuti (detti temi).

## **Stile tipografico**

Lo stile tipografico deve favorire la leggibilità, ad esempio con caratteri, dimensioni (14 px per il corpo del testo), lettere, interlinea e lunghezza delle frasi appropriate. Errori di ortografia, interpunzione errata, frasi contorte o un abuso di particelle di valore pleonastico compromettono la leggibilità di un testo.

## **URL**

Indirizzo www di un sito web. URL = Uniform Resource Locator.

## **User friendly (di facile utilizzo)**

Sono user friendly i siti web che funzionano in modo veloce e intuitivo, con una navigazione e testi di facile comprensione, contenuti interessanti e una grafica chiara. Evitare gli sfarfallii e gli effetti stroboscopici.

## **Web design**

Progettazione grafica, funzionale e strutturale di un sito web.

## **Web 2.0 – il web interattivo (detto anche web dinamico)**

Passaggio da una comunicazione a senso unico (informazione) a una maggiore interazione con l'utenza e al trasferimento di conoscenze. Nel web 2.0 l'utenza è coinvolta nella creazione dei contenuti dei siti web: dal semplice consumo alla partecipazione attiva.

## **Web 3.0 – il web semantico**

Il prossimo stadio dello sviluppo del web. Per venire a capo dell'enorme quantità di informazioni di scarsa qualità, il web 3.0 collegherà contenuti e informazioni semantiche. Il web 3.0 utilizza la semantica come anello di congiunzione tra utenza, servizi e intrattenimento, mettendoli in relazione.

## **Web master**

I web master si occupano della pianificazione della grafica, dello sviluppo, della manutenzione, della commercializzazione e dell'amministrazione dei siti web. Sono le persone di riferimento in caso di domande e problemi tecnici o di suggerimenti relativi a un sito web.

**Immagini ottimizzate per il web**

Per mantenere brevi i tempi di caricamento del sito web, le fotografie e i grafici del sito devono essere “ottimizzati per il web”. A questo scopo i programmi di elaborazione delle immagini (software grafici) hanno la funzione “Salva per il web”.

**Widget**

Componente grafico dinamico da integrare in un sito web. È una sorta di mini-programma per i siti web. Esempi di widget sono elementi come Google-Maps, l'orologio, il meteo o il contatore delle visite integrati nei siti web.

**Wiki**

Sistema di creazione (parzialmente) aperto. L'utenza legge i contenuti e li può modificare online. La wiki più conosciuta è Wikipedia. Le applicazioni wiki possono essere usate anche in un'associazione, per la raccolta, la divulgazione e l'ulteriore sviluppo delle conoscenze (gestione delle conoscenze).