

# Travail médias pour les associations

Auteure: Barbara Lukesch, journaliste indépendante, formatrice pour adultes

---

## Qu'est-ce qui suscite l'intérêt et la curiosité des médias?

- La renommée d'une personne ou d'une organisation.
- La pertinence d'un thème (les sujets d'actualité suscitent davantage d'intérêt).
- L'originalité, la nouveauté ou le facteur de divertissement d'un événement.
- La possibilité de personnaliser un sujet (destin).
- Le travail médias et de relations publiques effectué auparavant (entretenir des contacts avec les médias, connaître le nom des rédacteurs ou rédactrices et les habitudes au sein des réactions facilitent l'accès à ce monde).

## Lors de la rédaction d'un texte pensez aux points suivants:

- Les bons textes sont compréhensibles, ce ne sont pas des énigmes.
- Rédigez des textes concrets et parlants.
- Préférez les verbes aux substantifs et aux noms (style lourd).
- Les phrases courtes sont généralement plus faciles à comprendre que des phrases à rallonge.
- Préférez les constructions verbales actives aux verbes passifs.
- Choisissez des mots précis plutôt que des paraphrases.
- Utilisez des termes étrangers uniquement s'il n'existe pas de mots français ou si le terme étranger est entré dans le langage courant.
- Évitez les abréviations non usuelles.
- Moins on en rajoute, mieux c'est. Utilisez les images, comparaisons et adjectifs avec modération.

**Tout communiqué de presse doit répondre aux sept questions clés:**

1. Qui a dit quoi / veut faire quelque chose?
2. Que s'est-il passé / qu'est-ce qui est prévu?
3. Quand s'est déroulé l'événement / est prévue la manifestation?
4. Où s'est-elle déroulée / se déroulera-t-elle?
5. Comment cela s'est-il passé / se déroulera?
6. Pourquoi cela a-t-il été organisé?
7. Quels en étaient les coûts / combien de personnes sont concernées?

**Check-list d'un communiqué de presse**

- La structure du texte est-elle logique et claire?
- Est-ce que l'essentiel est placé au début? Est-il possible de raccourcir aisément la fin du texte?
- Une réponse est-elle apportée aux sept questions clés?
- Le titre est-il pertinent? Éveille-t-il la curiosité et l'intérêt?
- Le texte est-il bien rédigé?
- Le texte correspond-il à la vérité dans les moindres détails?