

## **Lobbying – strumento miracoloso o parolaccia?**

Testo Urs Lauffer, consulente PR dipl. fed. / consulente aziendale, deputato in Gran Consiglio (PLR)

---

### **5 tesi sui vantaggi e sui limiti dell'attività di lobbying**

1. Coltivare le relazioni porta al successo, volere tutto subito di solito causa solo frustrazione!
2. Chi pensa che l'attività di lobbying sia un'autostrada finisce in un vicolo cieco!
3. La tenacia è una virtù, come però anche il senso della misura!
4. La linea di confine tra lobbying e molestia è sottile!
5. Invece di enfatizzare le contraddizioni evidenziare la convergenza degli interessi!

### **Lobbying – possibili misure**

#### **Coinvolgimento nelle proprie attività di persone con poteri decisionali**

- Invito all'AS
- Invito a eventi speciali (ad es. giornata delle porte aperte, tavola rotonda)
- Invio del rapporto annuale, di pubblicazioni periodiche
- Rappresentanza nell'organo esecutivo (direzione) di persone con poteri decisionali

#### **Relazioni con i media**

- Invito dei mass media locali all'assemblea dei soci
- Comunicati stampa, articoli su eventi d'attualità
- Conversazioni di approfondimento con giornalisti/e

#### **Contatti diretti con persone aventi poteri decisionali**

- Colloqui con le autorità
- Presa di contatto con singoli partiti/ gruppi parlamentari
- Colloqui individuali con persone aventi poteri decisionali

**Collaborazione con altre organizzazioni**

- Formazione di gruppi di interesse regionali e sovraregionali
- Cooperazione in istituzioni sovraordinate
- Assunzione di responsabilità all'interno di enti di livello superiore
- Rappresentanza in organi decisionali (autorità, parlamenti)

**Importante!**

Tutte le misure devono rispettare i seguenti criteri:

trasparenza – approccio a lungo termine – adeguatezza